

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEMANFAATAN, DAN KEPERCAYAAN MAJELIS TAKLIM
HAYATUL ILMI SURABAYA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *Flip.id* DENGAN PERSPEKTIF *HIFDZUL
MAL***

SKRIPSI

Oleh:

ATHIYYAH ANISA PUTRI

NIM : G04216010



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SURABAYA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Athiyyah Anisa Putri

NIM : G04216010

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya terhadap Minat Menggunakan *Flip.id* dengan Perspektif *Hifdzul Mal*

Dengan sungguh - sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian - bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 12 Maret 2020

Saya yang menyatakan,



Athiyyah Anisa Putri
NIM. G04216010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang telah disusun oleh Athiyyah Anisa Putri NIM: G04216010 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dilakukan Munaqasah.

Surabaya, 12 Maret 2020

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of loops and a horizontal line.

Andhy Permadi, M.Kom
NIP. 198110142014031002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Athiyyah Anisa Putri NIM G04216010 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, 17 Maret 2020 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Andhy Permadi, M.Kom.
NIP. 198110142014031002

Penguji II



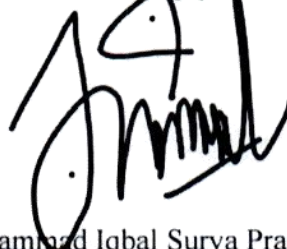
Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI.
NIP. 201603311

Penguji III



Lilik Rahmawati, M.El
NIP. 198106062009012008

Penguji V



Muhammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI.
NIP. 199103162019031013

Surabaya, Maret 2020
Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Dekan,




Dekan Ah. Ali Arifin, MM
196212141993031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Athiyyah Anisa Putri
NIM : G04216010
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : anisaputri311097@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya terhadap Minat Menggunakan *Flip.id* dengan Perspektif *Hifdzul Mal*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Agustus 2020

Penulis

(Athiyyah Anisa Putri)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *Flip.id* dengan perspektif *hifdzul mal.* (2) Pengaruh kemanfaatan terhadap minat menggunakan *Flip.id* dengan perspektif *hifdzul mal.* (3) Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *Flip.id* dengan perspektif *hifdzul mal.* (4) Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *Flip.id* dengan perspektif *hifdzul mal.* Penelitian ini merupakan replikasi dan pengembangan model *Technology Acceptance Model* (TAM) dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini termasuk penelitian dengan hubungan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah ibu - ibu Majelis Taklim Hayatul Ilmi yang berada di kota Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya, dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda, yang mana dengan perhitungan regresi $Y = 1,061 - 0,019 X_1 + 0,044 X_2 + 0,096 X_3 + e$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *Flip.id*, dibuktikan dari signifikansi $0,479 > 0,05$; (2) Kemanfaatan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *Flip.id*, dibuktikan dari signifikansi $0,065 > 0,05$; (3) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *Flip.id*, dibuktikan dari signifikansi $0,000 < 0,05$; (4) Kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *Flip.id*, dibuktikan dari tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan *hifdzul mal* yang mana pengaruh tinggi kepercayaan sesuai dengan melindungi hak kepemilikan dan mengikuti ketentuan harta yang terdistribusi, mencapai *masalah* yang dibutuhkan. Saran dari hasil penelitian ini, lebih mempersiapkan secara baik dalam memahami karakteristik dari obyek yang akan diteliti agar hasilnya berpengaruh, kemudian penulis diharapkan memiliki perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi dari hasil pengambilan data pada penelitian dari kuesioner yang sudah disebar.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Minat Menggunakan, *Hifdzul Mal*.

Keuntungan lain adalah kode unik yang ditransfer, nantinya dapat masuk ke dalam deposito aplikasi *Flip.id* jika nominal sudah sama dengan atau lebih dari Rp 10,000,00 (sepuluh ribu rupiah). Pengguna aplikasi *Flip.id* diuntungkan dengan aplikasi karena tidak ada biaya transfer antar bank dan ada pengembalian dana dari kode unik yang dibayarkan ke *Flip.id*. Kemudahan *Flip.id* dalam bertransaksi antar bank tanpa biaya administrasi transfer antar bank dapat meningkatkan pengguna yang ingin bertransaksi antar bank. Fitur dan tampilan dalam *Flip.id* sebagaimana dijelaskan menyediakan fitur kirim uang bagi pengguna baru untuk mencoba bertransaksi di *Flip.id* dengan limit transaksi Rp500.000 per akun. Jika pengguna memiliki kebutuhan transfer lebih dari Rp500.000, silakan lakukan verifikasi identitas terlebih dahulu.

[illegible]

Untuk melakukan transaksi kirim uang sendiri, untuk pertama kali dianjurkan mengikuti langkah-langkah ini, pertama *log-in* ke akun *Flip.id*:

Gambar 1.1
Tampilan Awal *Flip.id*

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berkaitan dengan rumusan masalah yang telah disampaikan sebelumnya antara lain:

1. Untuk mengetahui kemudahan penggunaan, kemanfaatan dan kepercayaan dengan perspektif *hifdzul mal* berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan *Flip.id* pada Majelis Taklim Hayatul Ilmi di Surabaya.
2. Untuk mengetahui kemudahan penggunaan, kemanfaatan dan kepercayaan dengan perspektif *hifdzul mal* berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *Flip.id* pada Majelis Taklim Hayatul Ilmi di Surabaya.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian di terbagi menjadi 2 bagian yaitu:

- ## 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini sangat bermanfaat untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang pengaruh dari sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat berwirausaha. Serta dapat menjadi acuan sebagai peneliti selanjutnya dan menjadi bahan ajar mata kewirausahaan.

- ## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi tambahan wawasan dalam hal kewirausahaan dan akan semakin mengetahui hal yang melatar belakangi minat berwirausaha. Penelitian ini juga memberi manfaat berupa praktik

d. *Hifdzul mal* (melindungi harta)

2. Teori Model Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance Model*)

TAM ini merupakan suatu model yang diindikasikan untuk menganalisis dan memahami beberapa faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan suatu teknologi terbaru. TAM juga sebelumnya diambil dari model TRA yang dimana dikemukakan oleh Ajzen dan Fishbein ditahun 1980 dan kemudian dilanjutkan oleh Davis ditahun 1989. Davis mengemukakan bahwa teori ini merupakan teori yang berdasar dari suatu tindakan yang beralasan dengan satu tujuan bahwasannya reaksi dan persepsi setiap manusia itu berbeda disetiap hal baru dan dapat menentukan sikap dan perilaku manusia tersebut.¹³

TAM juga memiliki beberapa pengaruh yang signifikan yaitu persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi pengguna terhadap kemanfaatannya (*perceived of usefulness*). *Perceived ease of use* atau persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan dimana tingkatan manusia percaya bahwasannya dalam penggunaan suatu sistem tidak diperlukannya usaha yang lebih atau usaha apapun yang dinilai susah (*free of effort*), dan *perceived of usefulness* atau persepsi kemanfaatan sendiri memiliki definisi dimana tingkatan manusia percaya dalam penggunaan suatu sistem baru atau tertentu bisa meningkatkan kinerja manusia tersebut. Dari kedua komponen kemudahan penggunaan dan kemanfaatan saling berpengaruh

¹³Rahayu, Imam Sugih, "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 5.2 (2016): 137-150.

		3. Variabel dependen: Minat (ITU) 4. Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplorasi lapangan 5. Metode pemilihan sampel secara acak dan teknik <i>purposive sampling</i> . 6. Teknik analisis data dengan menggunakan PLS
	Hasil penelitian	2. PEOU berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap (Attitude) 3. PU berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap (Attitude) 4. PEOU berpengaruh positif dan signifikan terhadap PU 5. PU berpengaruh positif terhadap minat 6. SN berpengaruh positif dan signifikan terhadap PU 7. SN tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat 8. PBC berpengaruh signifikan terhadap PEOU 9. PBC tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat 10. Attitude berpengaruh signifikan terhadap Minat
2.	Penulis/Tahun	Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara (2018)
	Judul Penelitian	Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Studi Pada Mahasiswa Pengguna <i>Mobile Banking</i> Universitas Brawijaya)
	Gap atau Permasalahan	Digunakan sebagai dukungan dalam membangun teori pengaruh TAM terhadap Minat
	Rumusan Masalah	1. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> ? 2. Apakah ada pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> ? 3. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> ?
	Metode Penelitian	1. Penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. 2. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner 3. Analisis statistik dengan menggunakan analisis regresi.
	Hasil Penelitian	1. Ada pengaruh persepsi kemudahan terhadap kemauan seseorang menggunakan <i>mobile banking</i> . 2. Ada pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap kemauan seseorang menggunakan <i>mobile banking</i> . 3. Ada pengaruh secara simultan persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap <i>mobile banking</i> .
3.	Penulis/Tahun	Andrew Gunawan (2014)
	Judul Penelitian	Aplikasi <i>Technology Acceptance Model</i> Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan <i>Internet Banking</i>

sampel.²⁴ Kemudian, *purposive sampling* sendiri merupakan teknik pengambilan sampel yang sumber datanya dipilih dengan beberapa pertimbangan tertentu.²⁵

D. Variabel Penelitian

1. Kemudahan Penggunaan (X1)
2. Kemanfaatan (X2)
3. Kepercayaan (X3)
4. Minat Menggunakan (Y)

Tahapan analisis data penelitian ini dimulai dari:

Uji validitas digunakan untuk menguji valid atau tidak data dalam kuesioner.³² Uji validitas dalam penelitian ini melihat titik kritis 0,3 atau dengan pernyataan jika koefisien antara item dengan total item sama atau diatas 0,3 maka data dinyatakan valid. Jika nilai korelasi dibawah 0,3 dikatakan tidak valid.³³

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

³²Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2016), 45.

³³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*,179

³⁴Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate...*,41

³⁵Ibid.

³⁶Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), 162-165.

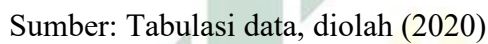
4. Pembahasan Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, dan Kepercayaan terhadap Minat Perspektif *Hifdzul Mal*

Proses analisis data statistik baik parsial dan simultan sudah dilakukan, maka selanjutnya penelitian dilanjutkan dengan menganalisis secara bertahap persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap minat melalui perspektif *maqashid syariah hifdzul mal*.

Kategori	Persentase
1 bank	70%
TIDAK ADA	24%
Lebih dari 1 Bank	6%

Berdasarkan gambar di atas, menunjukkan bahwa responden sebagian besar memiliki 1 rekening bank syariah sebanyak 70%. Kepemilikan bank syariah yang lebih dari 1 menjadi peringkat ke 2 sebanyak 6%. Kondisi dari gambar 4.1 memberikan gambaran bahwa bank syariah sudah mulai menjadi kebutuhan masyarakat khususnya Majelis Taklim Hayatul Ilmi meskipun ada 24% responden yang tidak memiliki rekening Bank Syariah mana pun.

BRI Sybilah Syariah



Berdasarkan gambar 4.2 menunjukkan bahwa merek bank yang dimiliki sebagian besar adalah Bank Muamalat yang mana sebesar 52% responden. Persentase terkecil dari BCA Syariah dan BRI Syariah sebesar 4%. Kondisi ini dapat disimpulkan bahwa Bank Muamalat menjadi preferensi utama dalam mengambil kepemilikan rekening bank syariah. Preferensi ini besar indikasinya karena pembayaran sekolah anak-anak anggota Majelis Taklim melalui Bank Muamalat. Dampaknya hasil gambaran merek bank yang tampak besar adalah Bank Muamalat.

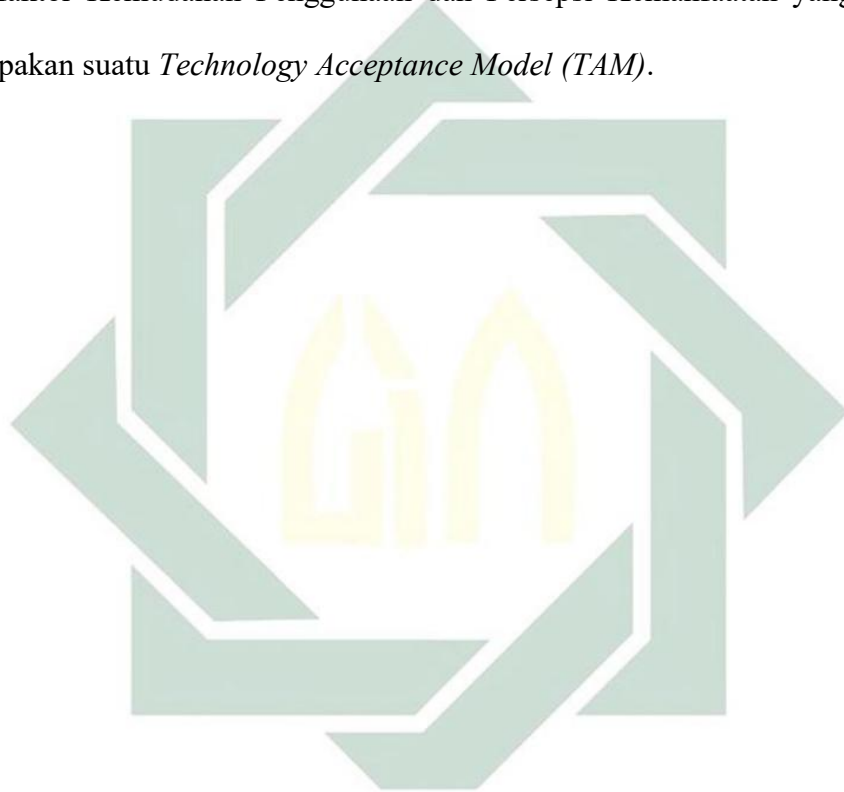
yang signifikan variabel kepercayaan dengan indikasi positif yang mana adanya kesamaan antara hasil data kuesioner yang mengatakan signifikan secara parsial dengan hasil wawancara yang indikasi positifnya cukup banyak dan cukup detail.

Pada variabel kemudahan penggunaan dan kemanfaatan pun juga memiliki kesamaan antara hasil data kuesioner yang mengatakan tidak signifikan secara parsial dengan hasil wawancara yang indikasi negatifnya cukup jelas pada setiap coding dari hasil wawancara, yang mana indikator kemudahan penggunaan dan kemanfaatan tidak mempengaruhi minat menggunakan aplikasi *Flip.id*.

bukan sebagai faktor yang penting mempengaruhi responden dalam membentuk minat menggunakan *Flip.id*. Hasil transkrip wawancara ke (7) menunjukkan sebagai berikut:

indikator yang telah dirangkum untuk pertanyaan dalam kuesioner mengikuti dari beberapa komponen *hifdzul mal* yaitu pernyataan “Saya percaya terhadap aplikasi *Flip.id* dan memilih *Flip.id* karena mempunyai klaim transaksi tepat waktu sesuai antrian transaksi.”, dan “Aplikasi *Flip.id* manfaatnya sesuai dengan deksripsinya yaitu tanpa melakukan penipuan saat bertransaksi antar bank.” Kesimpulannya variabel Kepercayaan memerlukan kesepakatan yang jelas untuk mencapai *masalah* (tujuan) *hifdzul mal* yang mana harus melindungi hak kepemilikan dan mengikuti ketentuan harta yang terdistribusi.

responden Majelis Taklim Hayatul Ilmi di Surabaya yang mana cukup jelas dari perbandingan hasil kuesioner dan wawancara kepercayaan yang tinggi cukup tinggi skor ataupun kodingnya. Sehingga hasil secara simultan berpengaruh dalam minat menggunakan *Flip.id*, dikarenakan faktor Kepercayaan dari hasil sudah cukup tinggi dan mendominasi sangat tinggi dari faktor Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kemanfaatan yang mana merupakan suatu *Technology Acceptance Model (TAM)*.



menggunakan terkonfirmasi dari penelitian yang dilakukan oleh Nangi dan Sukaatmadja (2015).

B. SARAN

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Proses pengambilan data terletak pada kemampuan peneliti dalam mengelola responden dengan baik. Dimulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi hasil pengambilan data. Penelitian ini beruntung menghasilkan data kuesioner yang cukup baik validitas dan realibilitasnya. Namun jika dibandingkan dengan hasil wawancara, tampak proses pengambilan kuesioner sedikit kurang kondusif.
2. Proses pengambilan objek memberikan gambaran bahwa *Technology Acceptance Model* (TAM) dari faktor kemudahan penggunaan dan kemanfaatan, sebagai model yang dibuat dalam penelitian ini tidak dapat memberikan hasil yang signifikan sehingga ke depannya perlu mengambil sampel di beberapa Majelis Taklim lainnya untuk membuktikan bahwa TAM tidak berlaku di dalam Majelis Taklim secara umum.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. N. A.. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB)*. IQTISHADUNA, 8(1), 2018.
- Anjar, Priyono. *Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay*. Jurnal Fakultas Hukum UII 21.1, 2017.
- A., Fadlan, Dewantara, R. Y. *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, 62(1), 2018.
- Davis, F.D. *Perceived Usefulness, perceived ease of use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 1989.
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Fitriyah, Sayyidatul, Widiastuti, Tika, dan Herianingrum, Sri. *Perbandingan APBN Pemerintah Era Presiden SBY-JK Dan Jokowi-JK: Analisis Belanja Negara Perspektif Maqāsid Syari`ah*. JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)-Volume 4, No.1, Januari-Juni 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2016.
- H. A., Kurniawati, Arif, A., Winarno, W. A.. *Analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 4(1), 2017.
- Juhri, Dewi, C. K.. *Sikap Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Probisnis, 10(1), 2017.
- L. , Putri, D, Fithrie, S., *Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru*. Ikra-Ith Ekonomika, 2(2), 2019.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. *An integrative model of organizational trust.. Academy of Management Review*, 20 (3), (1995).

